



I Concurs de vídeos promocionals de la Vila Joiosa

BASES DEL PRIMER CONCURS DE REALITZACIÓ DE VÍDEOS PROMOCIONALS DEL MUNICIPI DE LA VILA JOIOSA.

1. OBJECTIUS DEL CONCURS:

Els objectius que persegueix el present concurs són:

- Promocionar el municipi de la Vila Joiosa.
- Donar a conèixer entre la societat la nostra gastronomia i els esdeveniments que es troben dins de la Marca 'La Vila Gastronòmica'.
- Mostrar l'atractiu de les nostres festes, esports, patrimoni cultural, gastronomia i platges.

2. PARTICIPANTS:

Podran participar totes aquelles persones que siguin autoria dels vídeos que es presenten a concurs i que tinguin drets sobre elles. Podent presentar un màxim de tres vídeos que hauran de ser inèdits i sense cap dada que identifique a l'autor.

3. TEMA:

La temàtica del concurs és la promoció del municipi de la Vila Joiosa, els vídeos presentats hauran d'anar vinculats a aquest.

4. REQUISITS DE LES OBRES:

Són requisits per a les obres presentades pels participants els següents:

- Haurà d'incloure en el títol del vídeo un lema a determinar pel participant en alguna de les escenes del vídeo, preferiblement al començament o al final d'aquest.
- Les obres es presentaran en format *mp4, aspecte ràtio 16.9, *còdec de vídeo H264 perquè siga fàcilment reproduïble preferiblement de fàcil visionat.
- Podran ser realitzades amb qualsevol càmera de vídeo, ja siga dispositiu mòbil, càmera de vídeo, rèflex o càmera professional tenint en compte que les obres presentades hauran de comptar amb la grandària, format i qualitat necessaris per a ser mostrades.
- La duració del vídeo no podrà sobrepassar, en cap cas els 3 minuts.
- La tècnica, enfocament o recursos a emprar seran lliures, sempre que no existisca dificultat per a la seua reproducció.
- No haurà d'incloure, en cap concepte, qualsevol tipus de contingut racista, homòfob, masclista o violent.

5. TERMINIS DE PRESENTACIÓ DE LES OBRES I OBLIGACIONS DELS PARTICIPANTS.

La inscripció al concurs serà gratuïta.

- Canvi dels terminis d'admissió de les obres: El termini d'admissió de les obres serà des de la publicació de les bases modificades fins a 30 dies després.

- Publicació de finalistes:

10 dies després que finalitze el termini de presentació de les obres.

- Publicació del vencedor:

5 dies després de la publicació de les obres finalistes.

- Presentació i recepció de les obres:

A causa de les circumstàncies actuals i durant la vigència de l'estat d'alarma, s'accepta la recepció del vídeo mitjançant els següents mètodes:

- Correu certificat: ens poden enviar una còpia del vídeo en un DVD, CD o USB a la següent adreça de correu: Carrer Colón, núm. 40, 03570, La Vila Joiosa
- Correu electrònic: pot enviar-nos el vídeo per correu electrònic a la següent adreça videolavila@gmail.com. Enviar un arxiu superior a *20mb pot provocar que el seu gestor de correu electrònic no li deixi enviar-los. Existeixen alguns gestors de correu donen altres possibilitats que les acceptem com a vàlides, per exemple:



1. *Gmail: si un arxiu supera els 25 *mb, ens dóna la possibilitat d'emmagatzemar una còpia en Google *Drive i envia en enllaç.
2. *Outlook: el seu un arxiu supera els *33mb, ens dóna la possibilitat d'emmagatzemar una còpia en *One *Drive i envia en enllaç.
 - Si està familiaritzat amb *Dropbox o *Wetransfer, també pot enviar-nos un correu electrònic i afegir en enllaç generat en aqueixes plataformes.
 - Whatsapp: a través del número de telèfon 609773978 pot enviar-nos per whatsapp el seu vídeo.

Fins a una altra ordre no disposem l'opció de mètode presencial.

Totes les opcions exposades anteriorment hauran de vindre acompanyades de: títol, nom complet i DNI, Adreça, correu electrònic i telèfon de contacte, ...

6. AUTORIA DE LES OBRES

Les obres presentades hauran de ser inèdites i no hauran de suposar, parcial o completament, còpia o plagi d'obres, ja siguin fotografies, vídeos o peces musicals ja publicades en qualsevol de les seues formes, exceptuant aquelles que no posseïsquen drets d'autor i/o de lliure distribució, i que no hagen sigut premiades amb anterioritat en cap altre concurs.

Totes les obres presentades passaran a ser propietat de l'Ajuntament de la Vila Joiosa des del moment de la seua presentació al concurs, passant a formar part del seu arxiu documental i amb dret exclusiu de difusió, distribució, exhibició, comunicació pública i reproducció, sense cap mena de restricció.

En les reproduccions posteriors pels organitzadors del concurs es farà esment en els crèdits finals a l'autor o autors de l'obra, sempre que aquests no rebutgen aquest dret.

7. PREMIS.

S'estableix un únic premi de 500€ per al guanyador, prèvia existència de consignació adequada i suficient, i la corresponent placa de vencedor del concurs.

El premi s'entregarà al guanyador una vegada resolt el concurs, segons la forma acordada per totes dues parts.

8. EL JURAT

COMPOSICIÓ DEL JURAT;

1. L'Alcalde President de l'Ajuntament de la Vila Joiosa.
2. Un representant de l'hostaleria *vilera
3. Un representant/voluntaris de *Vilamuseu.
4. Un representant de l'Associació Santa Marta.
5. Un funcionari de Turisme/Comerç.

El departament de Turisme de l'Ajuntament de la Vila Joiosa serà l'encarregat de custodiar les obres i de preseleccionar-les. Una vegada feta la preselecció, les obres que continuen en concurs, seran presentades al jurat perquè les visioni i mitjançant votació designe al guanyador del concurs.

Tots els membres del Jurat tenen veu i vot.

La fallada s'adoptarà per majoria simple.

En cas que el guanyador no haja sigut localitzat als 7 dies naturals després de la decisió del jurat, o no accepte el premi el Departament de Turisme de la Vila Joiosa decidirà si declara desert el premi o si selecciona una nova obra.

9. CRITERIS DE *VALORACION DE LES OBRES.

El jurat avaluarà els projectes rebuts prestant especial importància a la creativitat, la innovació, la transmissió del missatge i les oportunitats de difusió i impacte que poguera generar el projecte. Valorarà positivament:

- La innovació i la creativitat de la proposta presentada.



- La bona utilització dels mitjans dels quals es dispose.
- El valor social de la proposta i adequació dels continguts d'acord amb els objectius que persegueix el concurs.
- La capacitat de comunicació de la proposta per a transmetre la idea.
- Comunicació del missatge de manera clara i que genere impacte.
- Possible potencial per a la seua difusió per Web i Xarxes Socials.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES.

La participació en el concurs implica l'íntegra acceptació de les presents bases i la decisió del jurat, la interpretació del qual correspon als integrants d'aquest.

Qualsevol incompliment dels terminis o procediments reflectits en aquestes bases privarà al participant del dret als premis.